

## PROTEGER VOS INFORMATIONS : UN ENJEU STRATEGIQUE

### >> CONTEXTE

L'information est un actif fondamental de l'entreprise et constitue un élément clef de sa compétitivité.

Les informations qui circulent dans les entreprises doivent donc être protégées de façon efficace.

Une protection insuffisante fera profiter la concurrence d'un savoir-faire technique, économique et commercial précieux qui hypothéquera de nombreuses années de travail et d'investissements.

La mondialisation et la facilité à transmettre rapidement et à moindre coût des informations ont exacerbé la vulnérabilité des entreprises et rendu encore plus nécessaire l'attention à porter aux informations circulant dans l'entreprise.

Plus que d'aspects techniques compliqués et coûteux, la protection des informations relève avant tout de l'application de principes simples, faciles à mettre en œuvre.

### >> OBJECTIFS

- Engager une réflexion sur la sécurisation des systèmes d'information de l'entreprise
- Lancer les études de sécurité indispensables pour protéger les informations sensibles

### >> ORGANISATION CONTENU

#### 1. L'INFORMATION

- Définition
- Valeur d'une information : de la donnée au renseignement
- Les émetteurs (volontaires / involontaires)
- Les receveurs (désignés / inconnus)
- Les modes de transmission

#### 2. LES CONTRAINTES ET LES RISQUES PESANT SUR L'ENTREPRISE

- Notion de risque
- Types de menaces, de contraintes et de risques
- Les enjeux de la sécurité de l'information

#### 3. L'ENTREPRISE

- Organisation
- Ressources utilisées

- Humaines
  - Interne / Externe
- Matérielles
  - Locaux / Matériels utilisés par l'entreprise / Equipements télématiques, ...
- Informations produites / transmises / reçues

#### 4. LES TIERS

- Fournisseurs / Clients / Sous-traitants

#### 5. ANALYSE DES INFORMATIONS PRODUITES / TRANSMISES / REÇUES

- Critères de classement des informations

#### 6. ANALYSE DES MENACES

- Menaces externes / menaces internes / Espionnage / Atteintes physiques / Facteur humain / Atteintes logiques / Usages illicites

#### 7. ANALYSE DES RISQUES

- Chemins d'attaques ou de défaillance
- Gravité / Vulnérabilité / Criticité

#### 8. IMPERATIFS DE SECURITE

- Objectifs / Mesures

### >> PUBLICS CONCERNES

- Les personnels de direction des entreprises
- Les responsables de la sécurité

### >> ATOUTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets observés lors de la réalisation de dizaines de démarches d'homologation

### >> RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

#### Lieu :

Service Commun de la Formation Continue (SCFC)  
Université Lille 2 Droit et Santé  
1 rue du Professeur Laguesse – 59000 LILLE  
(Métro Ligne 1 arrêt CHR B Calmette)  
Téléphone : 03.20.62.15.59 Fax :  
03.20.96.26.13  
Courriel : scfc@univ-lille2.fr

**Dates :** 23 et 24 juin 2016.

**Coût :** 1000 € par participant