

DYNAMISEZ VOTRE COMPTABILITE ANALYTIQUE

>> CONTEXTE

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication permettent de transmettre, en temps réel, les éléments nécessaires à la tenue d'une comptabilité analytique.

Les coûts, la durée et les paramètres d'utilisation des matériels, sont mieux suivis, le coût et la productivité des personnels bien maîtrisés, l'impact des matières premières sur le prix de revient est connu plus précisément, les approvisionnements et la chaîne logistique sont optimisés, ...

Les dérives par rapport aux prévisionnels sont détectées rapidement et la compétitivité de l'entreprise s'en trouve renforcée.

Les informations spécifiques transmises à chaque destinataire les aident à prendre les meilleures décisions.

Une comptabilité analytique véritablement dynamique constitue ainsi un outil de gestion très puissant.

Cette formation vise à mettre en évidence les technologies à utiliser pour fournir des analyses synthétiques spécifiques à chaque niveau hiérarchique de l'entreprise.

>> OBJECTIFS

- Etablir des états analytiques intégrant, en temps réel, des informations de terrain
- Soutenir le travail des commerciaux
- Apporter, en temps réel, aux décideurs les éléments leur permettant de prendre des décisions de gestion pertinentes
- Optimiser et maîtriser les coûts d'acquisition et de maintenance des matériels utilisés
- Déterminer le moment le plus opportun pour céder des matériels (en fonction de la vétusté réelle, des coûts de maintenance, du niveau d'utilisation, du mode de financement, ...)

>> ORGANISATION ET CONTENU

1. DETERMINER

- Les matériels concernés
 - Les matériels mobiles / les matériels déplaçables
- Les personnels concernés
- Les paramètres à suivre

- Le type de suivi requis
 - Le suivi direct / Le suivi indirect
- La fréquence du suivi
- Les technologies utilisables
 - Leurs limites
 - Techniques / juridiques / économiques
- 2. CALCULER**
 - Les coûts
 - Associés au suivi des matériels et des personnels
 - Des moyens utilisés pour le suivi (équipements, abonnements, ...)
- 3. OPTIMISER**
 - La durée d'utilisation
 - le coût d'utilisation
 - la détention et le financement
- 4. PREVOIR et CONTROLER**
 - Définition et suivi des indicateurs
 - Alertes
 - Actions correctives

>> PUBLICS CONCERNES

- Les comptables
- Les directeurs financiers
- Les financeurs (établissements de crédit, loueurs de longue durée, crédit- bailleurs, ...)

>> ATOUTS DE LA FORMATION

- Un tour d'horizon complet des nouvelles technologies de l'information et de la communication utilisables et de leur champ d'application.

>> RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Lieu :

Service Commun de la Formation Continue
(SCFC)
Université Lille 2 Droit et Santé
1 rue du Professeur Laguesse – 59000 LILLE
(Métro Ligne 1 arrêt CHR B Calmette)
Téléphone : 03.20.62.15.59
Fax : 03.20.96.26.13
Courriel : scfc@univ-lille2.fr

Dates : sur demande des stages intra-entreprises

Coût : Sur devis

Animé par : BILLOO DEVELOPPEMENT