

RESPECTER L'ENVIRONNEMENT : UNE STRATEGIE PROFITABLE

>> CONTEXTE

Respecter l'environnement, c'est rechercher constamment à n'utiliser que le juste nécessaire.

Un véhicule bien utilisé réduit, en moyenne, de 15% la consommation de carburant, et, si le véhicule est correctement entretenu, c'est encore un peu plus.

Des tournées bien gérées, c'est 20% d'économie supplémentaire, moins de fatigue et d'heures perdues.

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication vous aideront à :

- générer des économies très substantielles
- respecter plus facilement l'environnement
- renforcer la sécurité de vos personnels

Cette formation examinera comment votre politique environnementale peut devenir très rentable et très valorisante, tant en interne, que vis-à-vis des tiers et comment les nouvelles technologies de l'information et de la communication peuvent être utilisées pour obtenir un résultat rapide et durable.

>> OBJECTIFS

- Réduire l'impact environnemental de l'entreprise
- Optimiser tous les coûts
- Réaliser des économies
- Augmenter l'attention portée au personnel
- Offrir, en interne et vis-à-vis des tiers, l'image d'une entreprise respectueuse de son personnel et de l'environnement

>> ORGANISATION ET CONTENU

1. EVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- sur les fournisseurs
- sur les clients
- sur le personnel (stress, ...)
- sur le monde extérieur (matières premières utilisées, rejets générés)

2. ANALYSER LES SOURCES DE POLLUTION

- mode de transport utilisé
 - pour les échanges de biens et de services
 - par les personnels, ...
- type d'emballage
- Consommables, ...

3. FIXER LES OBJECTIFS

- Objectifs quantitatifs / Objectifs qualitatifs
- Les indicateurs à suivre
- Les « incentives » à mettre en place

4. RECHERCHER LES TECHNOLOGIES APPROPRIÉES

5. VALORISER LES RESULTATS OBTENUS

- « Incentives »
- Communication interne
- Communication vers l'extérieur

>> PUBLICS CONCERNES

- Personnels en charge de la politique environnementale de l'entreprise
- Dirigeants d'entreprises
- Responsables de la communication
- Personnels opérationnels

>> ATOUS DE LA FORMATION

- Une approche innovante et simple à mettre en œuvre de la gestion environnementale

>> RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Lieu :

Service Commun de la Formation Continue
(SCFC)

Université Lille 2 Droit et Santé
1 rue du Professeur Laguesse – 59000 LILLE
(Métro Ligne 1 arrêt CHR B Calmette)

Téléphone : 03.20.62.15.59

Fax : 03.20.96.26.13

Courriel : scfc@univ-lille2.fr

Dates : sur demande des stages intra-entreprises

Coût : Sur devis

Animé par : BILLOO DEVELOPPEMENT